Master Style
Public Company Limited

MASTER Style

Business Overview & Financial Performance

First Quarter 2026 Summary





01 Industry Overview

02 “MASTER” Financial Performance

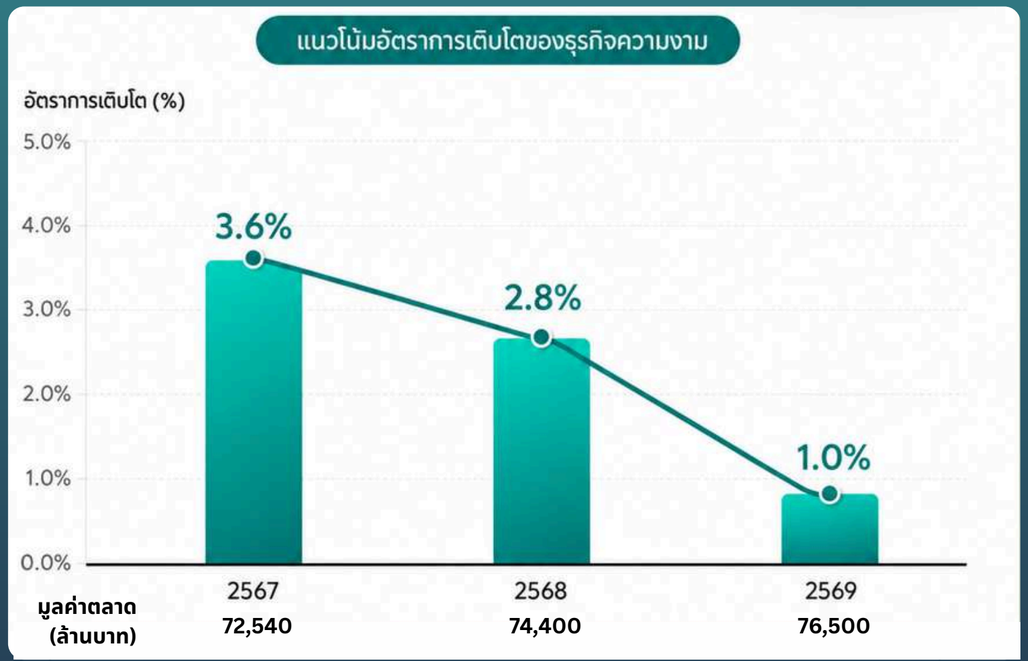
03 “MASTER Growth Driver”



01 Industry Overview

MASTER อยู่ระหว่างปรับตัว ท่ามกลางเศรษฐกิจอ่อนแรง และยังคงรักษาฐานรายได้ในประเทศได้มั่นคง





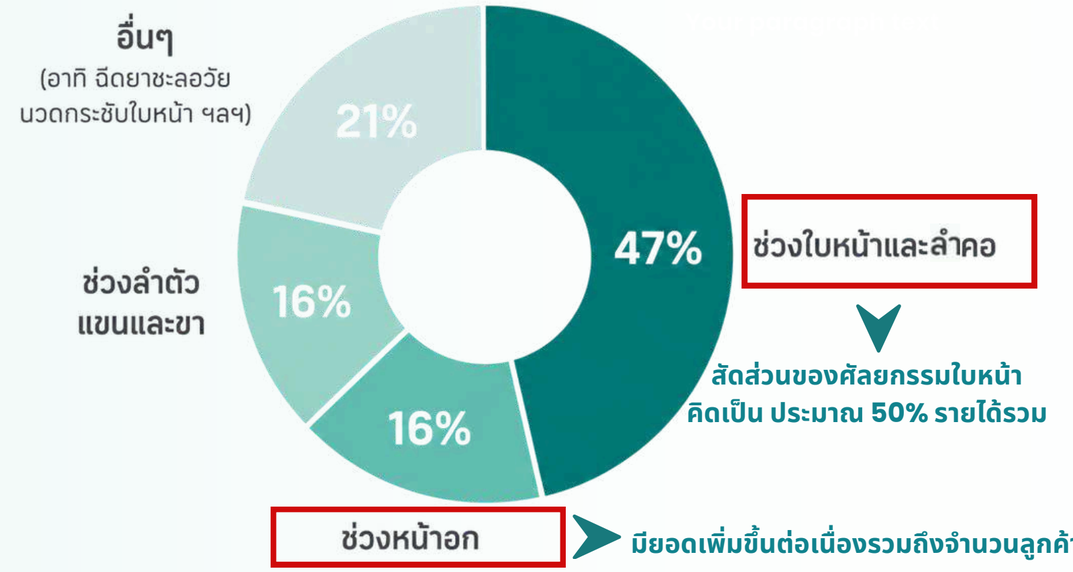
แม้ตลาดชะลอและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนเร็ว คู่แข่งขนาดเล็ก

ปี 2569 คาด โต 1.0% จากการแข่งขันที่รุนแรง กดดันการทำรายได้ และการขยายฐานลูกค้า

ที่มา: KResearch (ก.พ.2568)

การทำศัลยกรรมในไทยส่วนมากยังอยู่ใน**ช่วงใบหน้าและลำคอ**

Master ยังรักษาฐานลูกค้าในกลุ่ม Facial Surgery ได้โดยหัตถการกลุ่ม จมูก ยกคิ้ว ดึงหน้าดึงคอ โดยยังมียอดของรายได้และจำนวนลูกค้าเติบโต



สัดส่วนของศัลยกรรมใบหน้าคิดเป็น ประมาณ 50% รายได้รวม

มียอดเพิ่มขึ้นต่อเนื่องรวมถึงจำนวนลูกค้า

ความท้าทายในอุตสาหกรรมความงามในปี 2569

1. Price War
การแข่งขันด้านราคาและแพ็กเกจรุนแรงขึ้น

2. Margin Pressure
ต้นทุนสูงขึ้น แต่มาร์จิ้นถูกบีบจากโปรโมชัน

3. Geopolitical Risk
ภาวะสงครามกระทบบรรยากาศการเดินทางและต้นทุนของลูกค้าต่างชาติ

4. Cost of Living Pressure
ค่าครองชีพสูงขึ้นจากราคาน้ำมันและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค

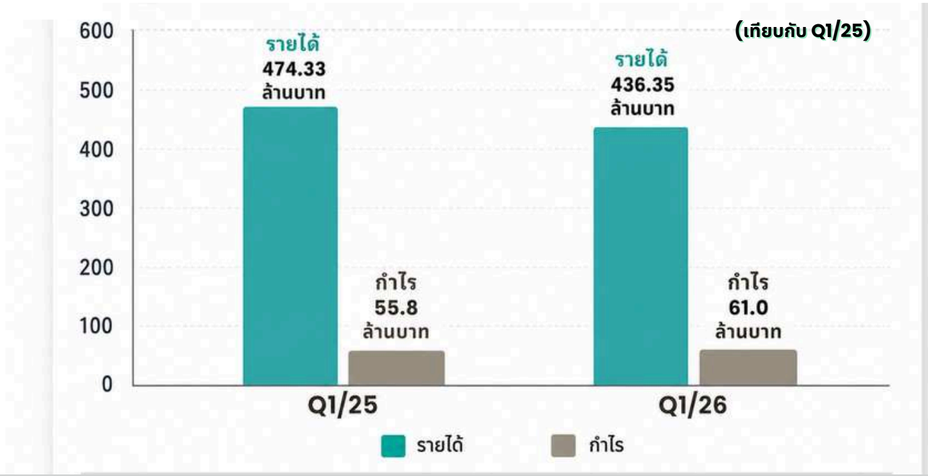


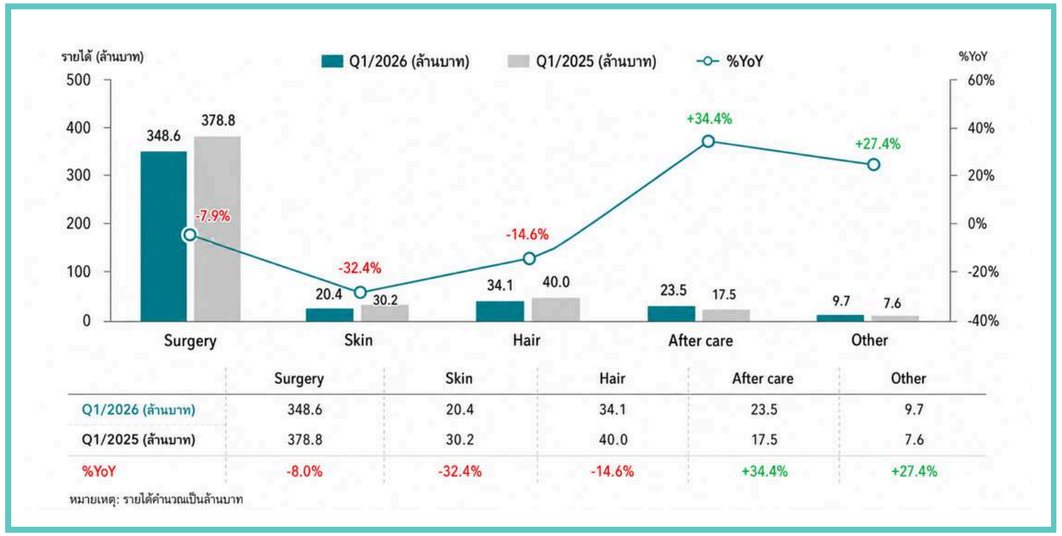
02 “MASTER” Financial Performance

ผลประกอบการ Q1 ประจำปี 2026

ผลประกอบการ

รายได้ ลดลง 8.0%
กำไร เพิ่มขึ้น 10.3%

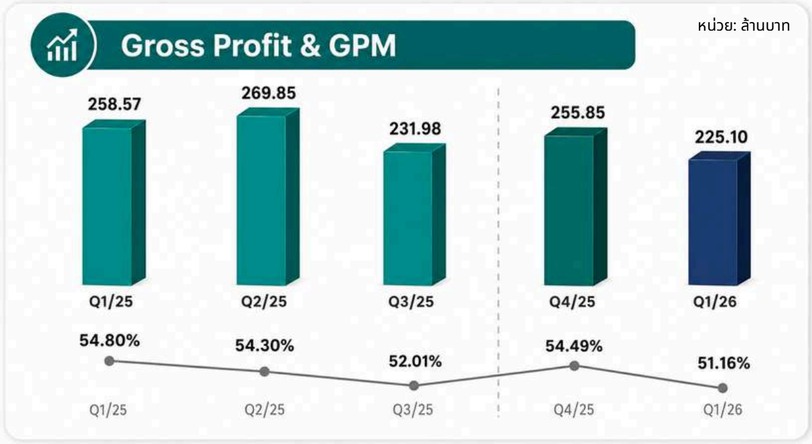




	Surgery	Skin	Hair	After care	Other
Q1/2026 (ล้านบาท)	348.6	20.4	34.1	23.5	9.7
Q1/2025 (ล้านบาท)	378.8	30.2	40.0	17.5	7.6
%YoY	-8.0%	-32.4%	-14.6%	+34.4%	+27.4%

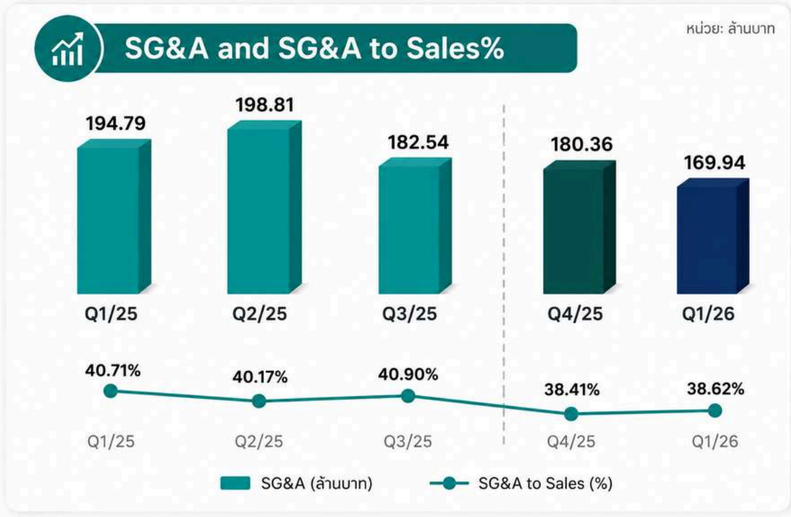
หมายเหตุ: รายได้คำนวณเป็นล้านบาท

เปรียบเทียบรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ



TARGET 2026

GPM 53-54%



TARGET 2026

SG&A to Sale(%) < 40%

สัดส่วนรายได้รายหัตถการ

01 **Nose** **20.4%**



02 **Breast** **12.9%**



03 **EBL** **12.0%**



04 **MH** **8.8%**

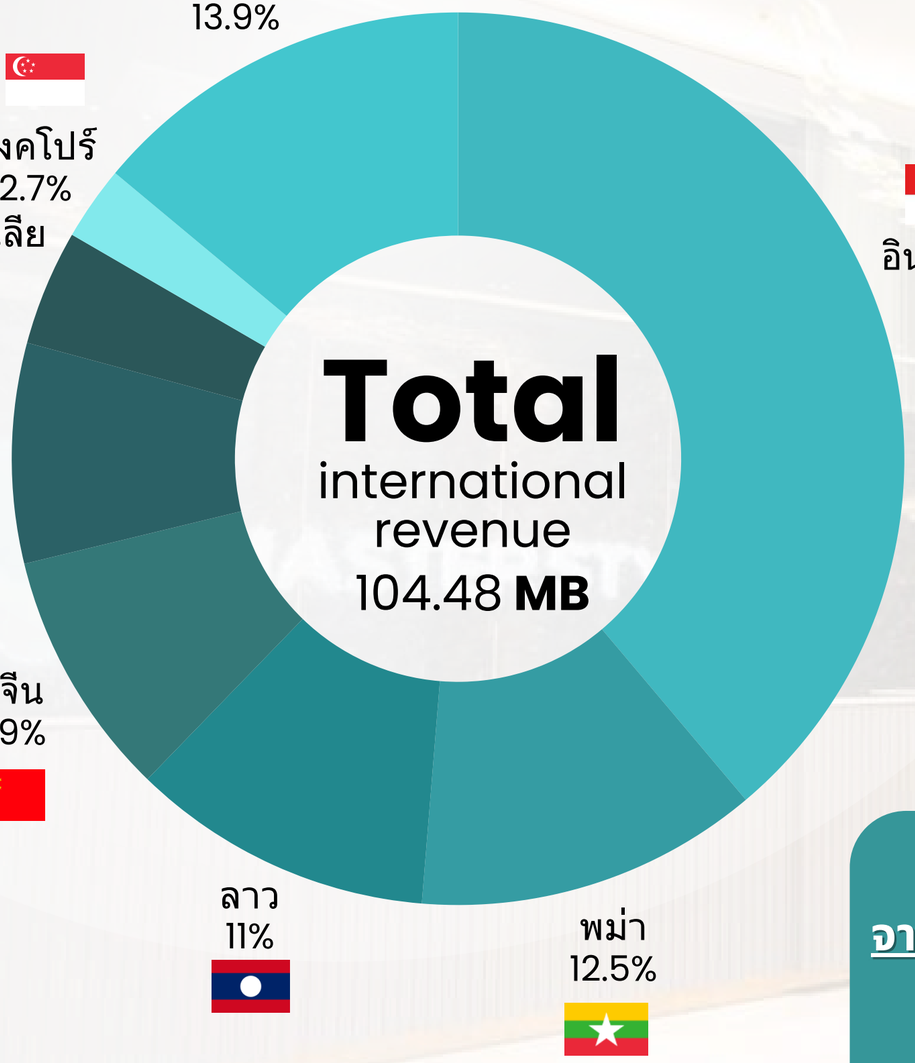


05 **โครงหน้า** **7.2%**



INTERNATIONAL CUSTOMER Q1/2026

Masterpiece Hospital - international Customer Proportion



FOCUS เพิ่มเติม

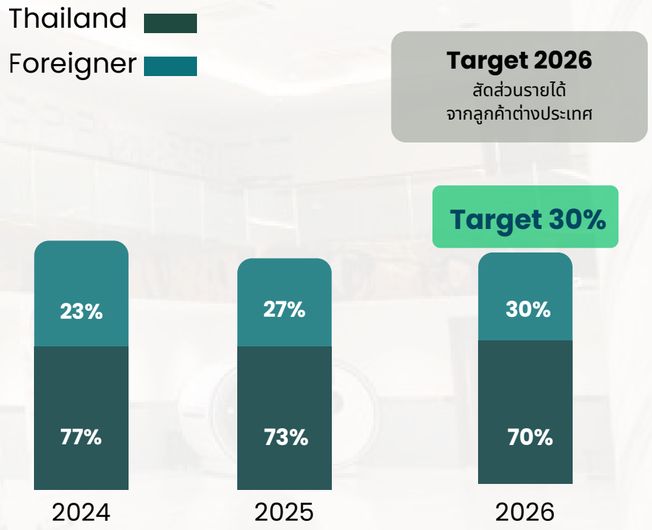
CHINA (EXPAT)

Others

พัฒนากลยุทธ์ เชิงรุกบุกแต่ละประเทศ
ด้วยผู้ที่เชี่ยวชาญ ในประเทศนั้นๆ

สัดส่วนรายได้

สัดส่วนลูกค้าที่ลดลง YoY
สาเหตุหลักมาจากการ**ลดลงของลูกค้ากัมพูชา**
อีกหนึ่งสาเหตุคือ การลดลงในเดือนมีนาคม
ด้วยผลกระทบเดือนของภาวะสงคราม
ทำให้เกิดการชะลอตัวของ Demand



Amount (By Hospital Number / People)



Thailand 86% **Foreigner 14%**

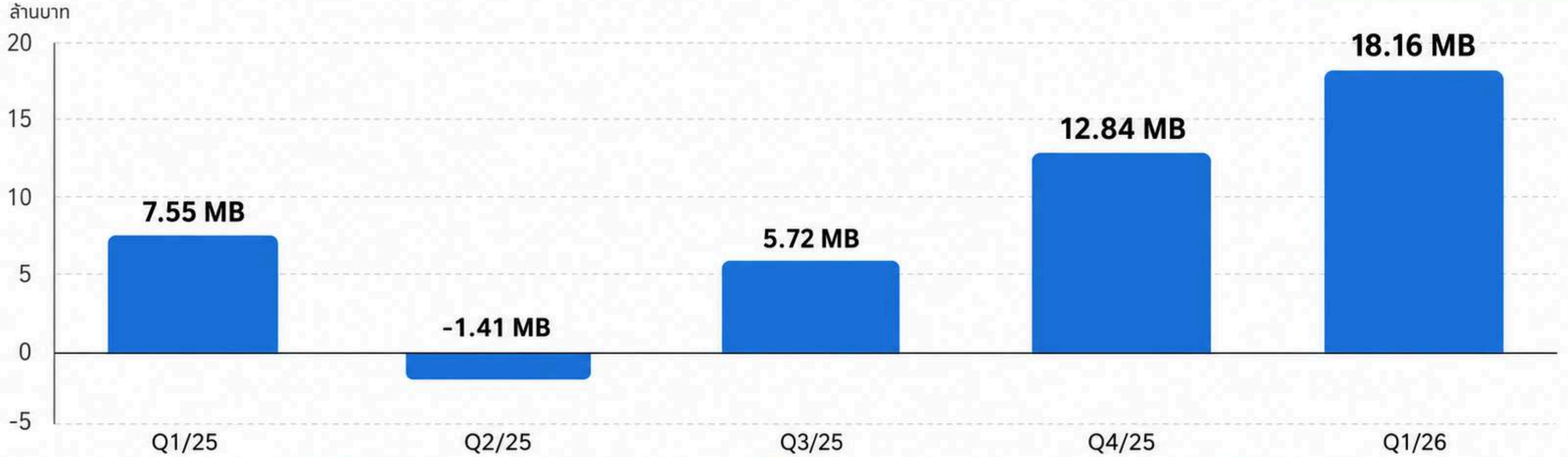
สัดส่วนรายได้
จากลูกค้าต่างประเทศ
Q1/2026
24.12%

SHARE OF PROFIT OF "MASTER PARTNER" Q1/2026

ส่วนแบ่งกำไรจาก Partner ตาม % ของสัดส่วนในธุรกิจ (Equity Method)

Share of Profit รายไตรมาส (ล้านบาท)

+140% YoY



Operation Profit
กำไรขั้นต้น
27.96
MB

−

PPA + รายจ่ายอื่น
10.21
MB

=

Total Profit
Recognition
18.16
MB

Total Profit Recognition ของ MASTER PARTNER
หลังหัก **PPA Adjustment** *(Purchase Price Allocation)*



03

“MASTER Growth Driver”

MARKETING EFFICIENCY — ORGANIC STRATEGY

“ดันแพทย์ให้ดัง”คือการตลาดที่ทรงพลังที่สุด (Word of Mouth)

ในธุรกิจศัลยกรรม คนไข้เลือกหมอก่อนเลือกที่ ยิ่งแพทย์ของกลุ่มเป็นที่รู้จัก ต้นทุนการได้ลูกค้ายิ่งต่ำ และความเชื่อใจยิ่งปิดการขายได้เอง



หมอเบ็นซ์ มาสเตอร์พีซ | dr.benz_masterpiece

241 Following **1.9M** Followers **122.6M** Likes

Follow | Message

ฆสพ.สบส.1866/2568

linktr.ee/dr.benz



เจ๊พิ้งกี้ ปลูกผม | pinky_hairtransplant

95 Following **120K** Followers **4.4M** Likes

Follow | Message

💚Natrada Prateep, MD💚
✨รักษาทุกเรื่องผม inbox ได้เลยค่ะ✨
ฆสพ.สบส 7286/2567

linktr.ee/dr.pinky_3mhair



หมอชาคริต | doctorchakrit

41 Following **7583** Followers **158.3K** Likes

Follow | Message

เรื่องหน้าอกกับหมอชาคริต
ฆสพ.สบส 7301/2567



หมอนาถยา | dr.nattaya

614 Following **52.5K** Followers **1.1M** Likes

Follow | Message

พญ.นาถยา ดิเรกศิลป์
ศัลยแพทย์ ว.42678
ฆสพ. สบส 1859/2568



หมอหนอน (Dr Norn, masterpiece) | drnornmtp

10 Following **113.2K** Followers **1.1M** Likes

Follow | Message

นพ.ณัฐวุฒิ วิวัจนสิรินทร์
“หมอหนอน Masterpiece”
ฆสพ.สบส 1867/2568
สนใจศัลยกรรม
V

www.facebook.com/profile.p...



หมอโอม มาสเตอร์พีซ | dr.oammasterpiece

63 Following **74.8K** Followers **878.1K** Likes

Follow | Message

Surgeon : Masterpiece hosp.
ยกคิ้ว
ตัดหนังหน้าท้อง
เสริมหน้าอก
ฆสพ.สบส 1865/2568



หมอวีโมฮัม | dr.vee.masterpiece

753 Following **69.5K** Followers **1.1M** Likes

Follow | Message

Masterpiece Hospital
อดีตนักกีฬาเพาะกายทีมชาติเพาะกาย
ปรึกษา Line:@menhealth เท่านั้น



หมอโบว์ มาสเตอร์พีซ | dr.bomasterpiece

86 Following **192.3K** Followers **4.2M** Likes

Follow | Message

FB : masterpieceหมอโบว์
ฆสพ.สบส 7284/2657
แพทย์หญิงธนภร วงศ์บางโพ

www.opl.to/masterpiecehosp...



หมอเต๋า มาสเตอร์พีซ | dr.taomtp

31 Following **12.3K** Followers **47.4K** Likes

Follow | Message

นพ.นครินทร์ จรัสวิริยะกุล
EBL /Blepharoplasty/Rhinoplasty
ฆสพ.สบส 7296/2567

www.opl.to/masterpiecehosp...

MARKETING EFFICIENCY — ORGANIC STRATEGY

Influencer & Celebrity Strategy

Influencer ให้คนที่คนเชื่ออยู่แล้ว เป็นคนพูดแทนเรา รีวิวจากคนที่มี community จริง น่าเชื่อกว่าโฆษณาที่บริษัทพูดเอง
หลักคิดจาก Experience Economy >> Transformation Economy

Celebrity ที่ MASTER คนไข้ไม่ได้มาทำหัตถการ แต่มาเปลี่ยนภาพลักษณ์ของตัวเอง
เราดูแลคนไข้ด้วยทีมที่มีพี่ ๆ ดาราร่วมดูแลจริง สร้างความรู้สึก exclusive ที่ทำให้คนไข้จดจำ MASTER ไปกับช่วงเปลี่ยนผ่านของชีวิต







MASTER GROUP JOURNEY

MASTER GROUP:
5 โรงพยาบาลเฉพาะทางศัลยกรรมและความงาม
ครอบคลุมหลายพื้นที่ทั่วประเทศไทย



Masterpiece Hospital
กรุงเทพฯ
Specialized Surgery & Aesthetics

เปิดโรงพยาบาล **ปี 2018**

KRM Surgery Hospital
ขอนแก่น
Specialized Surgery & Aesthetics

เปิดโรงพยาบาล**ไตรมาส 1 ปี 2025**

DCH Hospital Center
กรุงเทพฯ
Specialized Surgery & Aesthetics

เปิดโรงพยาบาล**ไตรมาส 4 ปี 2023**

Winds Surgery Hospital
อุบลราชธานี
Specialized Surgery & Aesthetics

เปิดโรงพยาบาล**ไตรมาส 3 ปี 2025**

TYP Surgery Hospital
หาดใหญ่
Specialized Surgery & Aesthetics

เปิดโรงพยาบาล**ไตรมาส 4 ปี 2025**

หมายเหตุ: โรงพยาบาลเฉพาะทางในเครือ MASTER

MASTER Group

คลินิกความงาม

87
Location

การแพทย์เฉพาะทาง

5
Location

On Going Projects







S45 Surgery Hospital
Fully Operated by 2027





Chiangmai Masterpeace Neuro Hospital & Nursing Home
Fully Operated by 2028

PARTNER PORTFOLIO — กลยุทธ์การบริหาร Q1/2026

13 Partner แบ่งตามบทบาทเชิงกลยุทธ์ — เสริมพอร์ตให้ครบทุกมิติของการเติบโต

13 Partners
Target Profit 2026 ***40-60MB***

STRATEGIC ROLE 01

Cross Border
ขยายฐานสู่ภูมิภาค

Partner ที่ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงพื้นที่ — สร้าง footprint นอกเขต BKK และเตรียมรับ Medical Tourism

- **WINDS** ศัลยกรรมและความงาม· อุบลราชธานี
- **TYP** ศัลยกรรมและความงาม· · หาดใหญ่
- **ARR** ศัลยกรรมและความงาม · สุราษฎร์/สมุย
- **KRM** (บริษัทย่อยของ KRW) ศัลยกรรมและความงาม · ขอนแก่น

ทิศทาง Q2 เป็นต้นไป
เตรียมความพร้อมเพิ่ม *Uitlization* และขยาย บริการต่างๆในตลาดต่างจังหวัด

STRATEGIC ROLE 02

Cross Selling
เสริมความครบของ *Service Line*

Partner ที่ขยาย portfolio ของบริการ — เปิดโอกาสการ cross-sell ภายในกลุ่มลูกค้าเดิม

- **VSQ** Filler · Botox · Wellness
- **KRW** คลินิกศัลยกรรมและความงาม กระจายตัวทั่วประเทศ
- **RTN** Body Surgery
- **DCH** ศัลยกรรมใบหน้า และโครงหน้า
- **TSC** Hair Transplant
- **ME** Mental Health Center
- **S45** ศัลยกรรมจมูกและใบหน้า
- **CMNH** Nursing Home · เชียงใหม่

ทิศทาง Q2 เป็นต้นไป
เพิ่มความหลากหลายของบริการ และสร้าง *recurring revenue* ผ่าน *cross-sell*

STRATEGIC ROLE 03

Cross Synergy
Media · Marketing Infrastructure

Partner ที่สนับสนุน Brand Visibility และ Marketing Capability ของกลุ่ม — สร้าง Organic Reach

- **KIN** สื่อโฆษณา · การตลาด
- **TWK** สื่อ TV · ผลิตภัณฑ์ และ Funthong World

ทิศทาง Q2 เป็นต้นไป
ส่งเสริม *Brand Awareness* และลดการพึ่งพา *Paid Media* ในระยะยาว

4 กลยุทธ์หลักของ MASTER Partner Portfolio ในปี 2569

01
Hospital Readiness
เตรียมเปิดโรงพยาบาลใหม่ 2 แห่งใน 12-18 เดือน

02
Portfolio Discipline
บริหารต้นทุนและจัดสรร resource ตามผลประกอบการ

03
International Growth
ขยายตลาดลูกค้าต่างชาติเชิงรุกผ่าน Partner & Agency

04
Group Synergy
สร้างการใช้ทรัพยากรร่วมในกลุ่ม — แพทย์ การตลาด ระบบ



MASTER - EARNING CALL Q1/2026

Q&A

MASTERPIECE HOSPITAL