
MASTERPIECE
HOSPITAL

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>สภาวะอุตสาหกรรมศัลยกรรมและเสริมความงาม</u>

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมศัลยกรรมและเสริมความงามเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัย ทั้งสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การแข่งขันที่รุนแรง และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานและต้นทุนของบริษัท โดยฝ่ายจัดการได้วิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญดังนี้

1. ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวได้ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการบริโภคของประชาชน ทำให้การตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าช้าลงหรือตัดสินใจได้ยากขึ้นโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 75,200–76,500 ล้านบาท และคาดอัตราเติบโตอยู่ในช่วงปี 2568 จะเติบโตเพียง 1.6% และชะลอตัวลงเหลือ 1.0% ในปี 2569

2. การแข่งขันที่รุนแรงและสงครามราคา (Price War) อุตสาหกรรมเผชิญกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมากจากการเปิดตัวของคลินิกและโรงพยาบาลแห่งใหม่จำนวนมาก คู่แข่งหลายแห่งใช้กลยุทธ์การหั่นราคาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มหัตถการหลัก เช่น การยกคิ้ว, ดึงหน้า-ดึงคอ และดูดไขมัน ปัจจัยนี้สร้างแรงกดดันให้บริษัทจำเป็นต้องปรับลดราคาลงตาม หรือต้องนำเสนอแพ็กเกจโปรโมชั่นเพื่อรักษาฐานลูกค้าเอาไว้ ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (Net Profit Margin) ของอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับตัวลดลง

3.ในด้านอุปสงค์ต่างชาติ ภาพรวมการท่องเที่ยวขาเข้าของไทยในปี 2025 มีแนวโน้มฟื้นตัว ภาวะดังกล่าวสนับสนุนโอกาสของกลุ่มบริการสุขภาพ รวมถึงศัลยกรรมและเสริมความงาม อย่างไรก็ดี การแข่งขันเพื่อดึงดูดลูกค้าต่างชาติยังสูง และต้องอาศัยมาตรฐานการรักษา ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของการสื่อสารข้อมูลบริการเป็นสำคัญ

อีกปัจจัยเฉพาะตัวคือสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย–กัมพูชา ซึ่งกัมพูชาเป็นหนึ่งใน Top 3 แหล่งรายได้ลูกค้าต่างชาติของ MASTER อาจกระทบความเชื่อมั่นและการเดินทางในระยะสั้น ส่งผลให้ดีมานด์ผันผวนได้

4. การคุมเข้มกฎระเบียบและผลกระทบต่อต้นทุนการตลาดอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากการที่ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) ได้ออกมาตรการคุมเข้มเรื่องการทำโฆษณาของสถานเสริมความงาม โดยไม่อนุญาตให้แพทย์โฆษณาหรือรีวิวผลิตภัณฑ์และบริการได้โดยตรง จากข้อจำกัดดังกล่าว ฝ่ายจัดการจึงต้องปรับเปลี่ยนแผนการตลาดใหม่ โดยหันไปเน้นการใช้ผู้ใช้งานจริง (Real users) แทน ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

5. โอกาสและการเติบโตในระยะยาว แม้ในระยะสั้นอุตสาหกรรมจะเผชิญกับแรงกดดัน แต่ฝ่ายจัดการประเมินว่าในระยะยาวตลาดยังคงมีศักยภาพในการเติบโต โดยได้รับแรงหนุนจาก การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่ผลักดันความต้องการเทคโนโลยีการรักษาที่ช่วยชะลอวัย และ การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าจากจีนและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงยังให้ความสำคัญกับมาตรฐานการรักษาและความปลอดภัย ส่งผลให้ กลุ่มโรงพยาบาลมีโอกาสแย่งส่วนแบ่งการตลาดจากกลุ่มคลินิกได้มากขึ้น

งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568	2567	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล	1,884.83	2,135.08	(250.25)	(11.72)
ต้นทุนในการประกอบกิจการโรงพยาบาล	868.57	855.48	13.09	1.53
กำไรขั้นต้น	**1,016.26**	**1,279.60**	**(263.34)**	**(20.58)**
รายได้อื่น	14.46	21.45	(6.99)	(32.59)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	432.28	384.39	47.89	12.46
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	324.23	317.84	6.39	2.01
กำไรจากการดำเนินงาน	**274.21**	**598.82**	**(324.61)**	**(54.21)**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	24.78	36.61	(11.83)	(32.31)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	(26.00)	-	26.00	100.00
รายได้ทางการเงิน	4.38	6.13	(1.75)	(28.55)
ต้นทุนทางการเงิน	(29.29)	(18.46)	10.83	58.67
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**248.08**	**623.10**	**(375.02)**	**(60.19)**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(50.08)	(115.35)	(65.27)	(56.58)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**198.00**	**507.75**	**(309.75)**	**(61.00)**
กำไรต่อหุ้น	0.66	1.68	(1.02)	(60.71)

รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลแบ่งตามประเภท

(หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568		2567			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการศัลยกรรม	1,483.76	81.64	1,765.66	80.34	(281.90)	(15.97)
รายได้จากการดูแลผิวพรรณ	122.93	5.48	113.55	7.03	9.38	8.26
รายได้จากการปลูกผมและดูแลเส้นผม	145.26	6.02	124.59	6.40	20.67	16.59
รายได้จากการดูแลหลังจากศัลยกรรม	75.01	4.51	83.03	3.83	(8.02)	(9.66)
รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลอื่น	57.88	2.36	48.25	2.40	9.63	19.96
รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล	**1,884.84**	**100.00**	**2,135.08**	**100.00**	**(250.24)**	**(11.72)**

รายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล 1,884.84 ล้านบาท ลดลง 250.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.72 จากปี 2567 โดยรายได้จากการศัลยกรรมลดลง 281.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 15.97 จากปี 2567 รายได้ลดลงในหัตการ ศัลยกรรมยกคิ้ว ศัลบกรรมจมูก และศัลกรรมดูดไขมัน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว และมีการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคาของหัตการดังกล่าว จึงทำให้ ยอดขายลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมียอดขายที่สูงขึ้นใน รายได้จากการปลูกผมและดูแลเส้นผม จำนวน 20.67 ล้านบาท และ รายได้จากการดูแลผวพรรณ เพิ่มขึ้นจำนวน 9.38 ล้านบาท

ต้นทุนการประกอบกิจการโรงพยาบาล และกำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนการประกอบกิจการโรงพยาบาล 868.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 1.53 จากปี 2567 โดยเพิ่มจากค่าตอบแทนแพทย์ 9.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาอัตราค่าตอบแทนแพทย์ ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากแพทย์ที่มีจำนวนการรักษา ได้ตามจำนวนที่กำหนดไว้ จะได้รับการปรับอัตราค่าตอบแทนแพทย์ เพิ่มมากขึ้น บริษัทได้มีการปรับอัตราค่าตอบแทนแพทย์บางส่วนในปีนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแพทย์ที่ปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทมาอย่างยาวนาน โดยเป็นการปรับตามประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และผลงานที่ผ่านมาตามรอบสัญญาที่ครบกำหนด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการประกอบกิจการโรงพยาบาล 1,016 ล้านบาท ลดลง 263.33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.58 จากปี 2567 เนื่องจากการลดลงของรายได้ ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนแพทย์และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 59.93 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 53.92 ในปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 432.28 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 47.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.46 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้น จากการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ ที่เพิ่มขึ้นจากการประกาศของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาของแพทย์ ทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น จำนวน 63.3 ล้านบาท ขณะที่บริษัทลดค่าใช้จ่ายทางป้ายบิลบอร์ดลดลง 14.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลง 11.9 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 324.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.01 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท จากเงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มจำนวนพนักงานฝ่ายบริหาร และมีค่าเสื่อมราคาจากอาคาร และอุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาอาคาร และสถาที่ เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ปรึกษาในการลงทุนบริษัทร่วมต่างๆ ลดลง 24 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มจำนวน 10.83 ล้านบาทเมื่อ เทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า 24.78 ล้านบาท ลดลง 11.83 ล้านบาท จากปี 2567 เนื่องจาก ขาดทุนจากบริษัท วี เอ็กคลูซีฟ กรุ๊ป จำกัดเพราะในปีนี้บริษัทมีการเปิดสาขาใหม่ หลายสาขา ซึ่งรายได้ ของสาขาที่เปิดใหม่กำลังเติบโต และ บริษัท คิน คอร์ปอเรชั่น จำกัดที่มีกำไรลดลง เนื่องจาก การชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจโฆษณา และกลุ่มมอสังหาริมทรัพย์

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีการตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 26 ล้านบาท โดยเป็นการตั้งด้อยค่าของบริษัท ทวิงเกิ้ล สตาร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีผลประกอบการ ต่ำกว่าที่คาดการไว้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 50.08 ล้านบาทลดลงจำนวน 65.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.58 จากปี 2567 เนื่องจากกำไรก่อนภาษีที่ลดลง

กำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 198 ล้านบาท ลดลง 309.75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61.00 จากปี 2567 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงและ มีต้นทุนจากการเพิ่มของอัตราค่าแพทย์ และ มีค่าใช้จ่ายทางการขายที่เพิ่มขึ้นจากการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ และ ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นทำให้กำไรลดลง

บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงมื่อเทียบกับปี 2567 จากร้อยละ 23.78 เป็นร้อยละ 10.50

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568	2567	จำนวน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	367.34	346.17	21.17	6.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,918.79	4,159.50	(240.71)	(5.79)
รวมสินทรัพย์	**4,286.13**	**4,505.67**	**(219.54)**	**(4.87)**
หนี้สินหมุนเวียน	415.58	475.95	(60.37)	(12.68)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	419.27	534.99	(115.72)	(21.63)
รวมหนี้สิน	**834.85**	**1,010.94**	**(176.09)**	**(17.42)**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,451.28	3,494.73	(43.45)	(1.24)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,286.13**	**4,505.67**	**(219.54)**	**(4.87)**

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,286.13 ล้านบาท ซึ่งลดลง 219.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.87 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 80.53 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 284 ล้านบาท และได้รับ เงินปันผล 43.20 ล้านบาทอย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ใช้เงินสดไปในการก่อสร้าง 32 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้มีมจากธนาคาร จำนวน 143 ล้านบาทและจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 241.33 ล้านบาท โดยให้กิจการร่วมค้ากู้ยืมเงิน 70 ล้านบาทและมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน 400 ล้านบาท
2. เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลง 44.52 ล้านบาท จากการรับเงินปันผลจากกิจการร่วมค้าจำนวน 43.20 และตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 26 ล้านบาท อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจากกิจการร่วมค้าจำนวน 24.77 ล้านบาท
3. อาคารและอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลง 115.24 ล้านบาทจากค่าเสื่อมราคาระหว่างปีจำนวน 143 ล้านบาท และมีการก่อสร้างอาคารและอุปกรณ์ระหว่างปี จำนวน 32 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 834.85 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 176.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 17.42 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยสาเหตุหลักเกิดจาก

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 26 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการก่อสร้าง อาคาร จำนวน 15 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 9 ล้านบาท
2. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง 100 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทได้กู้เงินจากสถาบันการเงินจำนวน 430 ล้านบาท และมีการชำระเงินกู้ระหว่างงวด 30 ล้านบาท
3. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 400 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทมีการชำระเงินกู้ระหว่างงวด 115 ล้านบาท ได้กู้เงินจากสถาบันการเงินจำนวน 15 ล้านบาท
4. ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงจำนวน 51.19 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรลดลงจึงทำให้มีภาษีค้างชำละลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 3,451.28 ล้านบาท ซึ่งลดลง 43.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 1.24 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยลดจากจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 241 ล้านบาทกำไรสำหรับสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 198 ล้านบาท

กระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นวันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568	2567	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	284.14	528.82	(244.68)	(46.27)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	6.80	(1,341.17)	1,347.97	100.51
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(371.48)	376.47	(747.95)	(198.67)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**(80.54)**	**(435.88)**	**355.34**	**(81.52)**

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 244 ล้านบาทเนื่องจากกำไรที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้เงินสดจากการดำเนินงานลดลง

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน เพิ่มขึ้นเนื่องจากระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า และได้จ่ายค่าก่อสร้างเพิ่มขึ้นทำให้มีเงินจากการลงทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าก่อสร้างน้อยลงและมีการได้รับเงินปันผลจากการร่วมค้า

เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินลดลงเนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีการกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 430 ล้านบาท และ มีการจ่ายปันผลเป็นหุน แต่ในปี 2568 บริษัทจ่ายปันผลเป็นเงินจำนวน 241 ล้านบาทและมีการชำระเงินคืนในระหว่างปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ณ 31 ธันวาคม	
		2568	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.88	0.73
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	เท่า	0.24	0.29
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	10.50	12.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	13.29	16.07

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ .....
(นายพิสุจน์ น้ำสา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินบัญชี

บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน)